

ЗМЯНЕННЕ № 5 СТБ 1400-2003

**Товары нехарчовыя
ІНФАРМАЦЫЯ ДЛЯ СПАЖЫЎЦА
Агульныя патрабаванні**

**Товары непродовольственные
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ
Общие требования**

Уведзена ў дзеянне пастановай Дзяржстандарта Рэспублікі Беларусь ад 28.06.2007 г. № 35

Дата введения 2007-12-01

Раздел 2. Першы абзац дапоўніць абрэвіятурай: «ТНПА»;
замяніць спасылкі: ГОСТ 2.601-95 на ГОСТ 2.601-2006; СТБ ИСО 9000-2000 на СТБ ИСО 9000-2006;

выключыць спасылку: ОКРБ 017-99;
дапоўніць заўвагай:

«Заўвага – Пры карыстанні гэтым стандартам мэтазгодна праверыць дзеянне ТНПА па каталогу, састаўленаму па стану на 1 студзеня бягучага года і па адпаведным інфармацыйным паказальнікам, якія выдадзены ў бягучым годзе.

Калі спасылачныя ТНПА заменены (зменены), то пры карыстанні дадзеным стандартам неабходна кіравацца замененымі (змененымі) ТНПА. Калі спасылачныя ТНПА адменены альбо заменены, то палажэнні, у якіх дадзена спасылка на іх, прымяняюцца ў частцы, якая не крапае гэту спасылку».

Раздел 3. Замяніць спасылкі: [3] на [2], [2] на [3].

Пункт 5.4. Замяніць спасылку: ОКРБ 017 на [4].

Пункт 5.7.2 выкласці ў новай рэдакцыі:

«**5.7.2** Інфармаванне спыжыўцоў аб энергаспажыванні тавараў, у тым ліку аб класах энергаэфектыўнасці бытавых электрычных і газаэлектрычных прыбораў у адпаведнасці з СТБ 1312, праводзіцца ў тым выпадку, калі гэта прадугледжана ў ТНПА на канкрэтныя віды тавараў (групы аднародных тавараў) ці засведчана ў дагаворы на пастаўку».

Пункт 5.18. Замяніць спасылку: [4] на [5].

Дадатак А выкласці ў новай рэдакцыі:

«Бібліяграфія

[1] Закон Рэспублікі Беларусь «Аб ахове правоў спажыўцоў» ад 9 студзеня 2002 г. № 90-3

[2] Закон Рэспублікі Беларусь «Аб гандлі» ад 28 ліпеня 2003 г. № 231-3

[3] Закон Рэспублікі Беларусь «Аб таварных знаках і знаках абслугоўвання» ад 5 студзеня 2004 г. № 268-3

[4] Агульнадзяржаўны класіфікатар Рэспублікі Беларусь
ОКРБ 017-99 Краіны свету

[5] Пастанова Савета Міністраў Рэспублікі Беларусь «Аб зацвярджэнні правіл ажыццяўлення рознічнага гандлю асобнымі відамі тавараў і грамадскага харчавання» ад 7 красавіка 2004 г. № 384»

(ИУ ТНПА № 6 2007)

ИЗМЕНЕНИЕ № 5 СТБ 1400-2003

**Товары непродовольственные
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ
Общие требования**

**Товары нехарчовыя
ІНФАРМАЦЫЯ ДЛЯ СПАЖЫЎЦА
Агульныя патрабаванні**

Введено в действие постановлением Госстандарта Республики Беларусь от 28.06.2007 г. № 35

Дата введения 2007-12-01

Раздел 2. Первый абзац дополнить аббревиатурой: «ТНПА»;
заменить ссылки: ГОСТ 2.601-95 на ГОСТ 2.601-2006; СТБ ИСО 9000-2000 на СТБ ИСО 9000-2006;
исключить ссылку: ОКРБ 017-99;
дополнить примечанием:

«Примечание – При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации (далее – ТНПА) по каталогу, составленному по состоянию на 1 января текущего года, и по соответствующим информационным указателям, опубликованным в текущем году.

Если ссылочные ТНПА заменены (изменены), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться замененными (измененными) ТНПА. Если ссылочные ТНПА отменены без замены, то положение, в котором дана ссылка на них, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку».

Раздел 3. Заменить ссылки: [3] на [2], [2] на [3].

Пункт 5.4. Заменить ссылку: ОКРБ 017 на [4].

Пункт 5.7.2 изложить в новой редакции:

«5.7.2 Информирование потребителей об энергопотреблении товаров, в том числе о классах энергоэффективности бытовых электрических и газозлектрических приборов согласно СТБ 1312, проводится в том случае, если это предусмотрено в ТНПА на конкретные виды товаров (группу однородных товаров) или оговорено в договоре на поставку».

Пункт 5.18. Заменить ссылку: [4] на [5].

Приложение А изложить в новой редакции:

«Библиография

[1] Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. № 90-3

[2] Закон Республики Беларусь «О торговле» от 28 июля 2003 г. № 231-3

[3] Закон Республики Беларусь «О товарных знаках и знаках обслуживания» от 5 января 2004 г. № 268-3

[4] Общегосударственный классификатор Республики Беларусь
ОКРБ 017-99 Страны мира

[5] Постановление Совета Министров Республики Беларусь «Об утверждении правил осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания» от 7 апреля 2004 г. № 384»

(ИУ ТНПА № 6 2007)

ИЗМЕНЕНИЕ № 4 СТБ 1400-2003

Товары непроизводительные
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ
Общие требования

Товары нехарчовыя
ІНФАРМАЦЫЯ ДЛЯ СПАЖЫЎЦА
Агульныя патрабаванні

Введено в действие постановлением Госстандарта Республики Беларусь от 15.11.2006 г. № 54

Дата введения 2007-01-01

Раздел 2. Исключить ссылку: СТБ 1146-99.

Подраздел 5.17. Последний абзац изложить в новой редакции:

«Маркирование штриховым идентификационным кодом осуществляют в соответствии с требованиями нормативных правовых актов Республики Беларусь».

Подраздел 5.18 дополнить абзацем:

«Товар может сопровождаться информацией о рекламной игре при наличии свидетельства о государственной регистрации рекламной игры, выданного Министерством торговли Республики Беларусь».

Приложение А. Исключить ссылку: [5].

(ИУ ТНПА № 11 2006)

ЗМЯНЕННЕ № 4 СТБ 1400-2003

Товары нехарчовыя
ІНФАРМАЦЫЯ ДЛЯ СПАЖЫЎЦА
Агульныя патрабаванні

Товары непроизводительные
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ
Общие требования

Уведзена ў дзеянне пастановай Дзяржстандарта Рэспублікі Беларусь ад 15.11.2006 г. № 54

Дата ўвядзення 2007-01-01

Раздзел 2. Выключыць спасылку: СТБ 1146-99.

Падраздзел 5.17. Апошні абзац выкласці ў новай рэдакцыі:

«Маркіраванне штрыхавым ідэнтыфікацыйным кодам ажыццяўляюць у адпаведнасці з патрабаваннямі нарматыўных прававых актаў Рэспублікі Беларусь».

Падраздзел 5.18 дапоўніць абзацам:

«Да тавару можа далучацца інфармацыя аб рэкламнай гульні пры наяўнасці пасведчання аб дзяржаўнай рэгістрацыі рэкламнай гульні, якое выдадзена Міністэрствам гандлю Рэспублікі Беларусь».

Дадатак А. Выключыць спасылку: [5].

(ИУ ТНПА № 11 2006)

ЗМЯНЕННЕ № 3 СТВ 1400-2003

**Товары нехарчовыя
ІНФАРМАЦЫЯ ДЛЯ СПАЖЫЎЦА
Агульныя патрабаванні**

**Товары непродовольственные
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ
А Общие требования**

В Уведзена ў дзеянне пастановай Дзяржстандарта Рэспублікі Беларусь ад 17.03.2006 г. № 13

Дата ўвядзення 2006-07-01

Падраздел 5.17. Апошні абзац выкладзі ў новай рэдакцыі:
«Агульныя патрабаванні да штрыховага кадзіравання тавараў – па СТВ 1146 і [5]».
Дадатак А дапоўніць спасылкай – [5]:
« [5] Пастанова Савета Міністраў Рэспублікі Беларусь № 862 ад 04.08.2005 г.»

(ИУ ТНПА № 3 2006)

ИЗМЕНЕНИЕ № 3 СТВ 1400-2003

**Товары непродовольственные
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ
D Общие требования**

**Товары нехарчовыя
ІНФАРМАЦЫЯ ДЛЯ СПАЖЫЎЦА
Агульныя патрабаванні**

Введено в действие постановлением Госстандарта Республики Беларусь от 17.03.2006 г. № 13

Дата введения 2006-07-01

Подраздел 5.17. Последний абзац изложить в новой редакции:
«Общие требования к штриховому кодированию товаров – по СТВ 1146 и [5]».
Приложение А дополнить ссылкой – [5]:
«[5] Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 862 от 04.08.2005 г.»

(ИУ ТНПА № 3 2006)

К СТБ 1400-2003 Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования (см. Изменение № 2, ИУ ТНПА 10-2005)

В каком месте	Напечатано	Должно быть
Пункт 5.9.1	ТКП 1.5.08	ТКП 5.1.08

(ИУ ТНПА № 11 2005)

www.gosstandart.gov.ru

ЗМЯНЕННЕ № 2 СТБ 1400-2003

Е
Товары нехарчовыя
ИНФАРМАЦЫЯ ДЛЯ СПАЖЫЎЦА
Агульныя патрабаванні

Товары непродовольственные
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ
F Общие требования

G Уведзена ў дзеянне пастановай Дзяржстандарта Рэспублікі Беларусь ад 27.10.2005 г. № 48

Дата ўвядзення 2006-07-01

Па ўсяму тэксту замяніць словы: «нарматыўныя дакументы» на «тэхнічныя нарматыўныя прававыя акты ў галіне тэхнічнага нарміравання і стандартызацыі».

Раздзел 2. Замяніць спасылкі: ГОСТ 17527-86 на ГОСТ 17527-2003;
выключыць спасылкі: СТБ 1.1-2001, РСТ Беларусі 915-92;
дапоўніць спасылкамі:

ТКП 5.1.08-2004 Нацыянальная сістэма пацвярджэння адпаведнасці Рэспублікі Беларусь.
Правілы маркіроўкі знакаў адпаведнасці. Асноўныя палажэнні.

СТБ 1500-2004 Тэхнічнае нарміраванне і стандартызацыя. Тэрміны і азначэнні.

Раздзел 3. Апошні абзац. Замяніць спасылкі: СТБ 1.1 на СТБ 1500.

Пункт 5.2. Пералічэнне у) выкладзі ў новай рэдакцыі:

«у) штрыхавы ідэнтыфікацыйны код»;

апошні абзац дапоўніць спасылкай: у) (пасля с).

Пункт 5.9.1 выкладзі ў новай рэдакцыі:

«5.9.1 Інфармацыя аб сертыфікацыі айчынных тавараў павінна даводзіцца да спажыўца маркіроўкай знакам адпаведнасці па ТКП 1.5.08».

Падраздзел 5.17 выкладзі ў новай рэдакцыі:

«5.17 Штрыхавы ідэнтыфікацыйны код

Штрыхавы ідэнтыфікацыйны код прызначаны для аўтаматызаванай ідэнтыфікацыі тавару, які наносіцца непасрэдна на канкрэтны тавар ці ўпакоўку (тару). Агульныя патрабаванні да штрыхавага кадзіравання тавараў – па СТБ 1146».

(ИУ ТНПА № 10 2005)

ИЗМЕНЕНИЕ № 2 СТБ 1400-2003

Товары непродовольственные
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ
Общие требования

Товары нехарчовыя
ІНФАРМАЦЫЯ ДЛЯ СПАЖЫЎЦА
Агульныя патрабаванні

Введено в действие постановлением Госстандарта Республики Беларусь от 27.10.2005 г. № 48

Дата введения 2006-07-01

По всему тексту заменить слова: «нормативные документы» на «технические нормативные правовые акты в области технического нормирования и стандартизации».

Раздел 2. Заменить ссылки: ГОСТ 17527-86 на ГОСТ 17527-2003;

исключить ссылки: СТБ 1.1-2001, РСТ Беларуси 915-92;

дополнить ссылками:

ТКП 5.1.08-2004 Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь.

Правила маркировки знаков соответствия. Основные положения.

СТБ 1500-2004 Техническое нормирование и стандартизация. Термины и определения.

Раздел 3. Последний абзац. Заменить ссылки: СТБ 1.1 на СТБ 1500.

Пункт 5.2. Перечисление у) изложить в новой редакции:

«у) штриховой идентификационный код»;

последний абзац дополнить ссылкой: у) (после с).

Пункт 5.9.1 изложить в новой редакции:

«5.9.1 Информация о сертификации отечественных товаров должна доводиться до потребителя маркировкой знаком соответствия по ТКП 1.5.08».

Подраздел 5.17 изложить в новой редакции:

«5.17 Штриховой идентификационный код

Штриховой идентификационный код предназначен для автоматизированной идентификации товара, который наносится непосредственно на конкретный товар или упаковку (тару).

Общие требования к штриховому кодированию товаров – по СТБ 1146».

(ИУ ТНПА № 10 2005)

ИЗМЕНЕНИЕ № 1 СТБ 1400-2003

Товары непродовольственные
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ
Общие требования

Товары нехарчовыя
ІНФАРМАЦЫЯ ДЛЯ СПАЖЫЎЦА
Агульныя патрабаванні

Введено в действие постановлением Госстандарта Республики Беларусь от 30 августа 2004 г. № 40

Дата введения 2005-03-01

Раздел 3 дополнить термином с соответствующим определением:

"Товар – вещи (предметы личного, семейного, домашнего потребления, продукция производственно-технического назначения и иное имущество), предназначенные для продажи [3]".

Пункт 5.1. Первый абзац дополнить словами: "и законодательству Республики Беларусь".

Пункт 5.2. Перечисления п) и р) дополнить словами: "(при установлении)";

последний абзац изложить в новой редакции:

"Состав конкретной информации о товаре устанавливается изготовителем в соответствии с 5.1.

Предоставление информации о товаре, перечисленной в а) – с), является обязательным, наличие остальной – по усмотрению изготовителя".

Пункт 5.5.1. Второй абзац изложить в новой редакции:

"Если изготовитель не является одновременно упаковщиком (фасовщиком) и (или) экспортером (импортером), то в информации наряду с наименованием изготовителя и его местонахождением указывается наименование упаковщика (фасовщика) и (или) экспортера (импортера), уполномоченного изготовителем на принятие претензий от потребителя, и их местонахождение".

Пункт 5.14. Второй абзац дополнить словами:

"В таком случае сроки, в течение которых потребитель вправе предъявлять претензии по качеству товара и которые в соответствии с требованиями законодательства определяются со дня изготовления товара, исчисляются с последнего дня месяца (если на товаре указан месяц и год его изготовления) или года (если на товаре указан год его изготовления)".

Пункт 5.18 дополнить абзацем:

"Для аудиовизуальной продукции дополнительная информация должна соответствовать [4]".

Пункт 6.1. Первое предложение изложить в новой редакции:

"Информация о товаре должна предоставляться потребителю одним из способов по 4.2 в соответствии с законодательством Республики Беларусь и нормативным документом, устанавливающим требования к конкретному товару, или другими способами, оговоренными покупателем и изготовителем в контракте".

Пункт 7.3. Заменить слова "на поверхности" на "наносимую непосредственно на поверхность".

Раздел 7 дополнить пунктом – 7.6:

"7.6 Для импортных товаров реквизиты товарного ярлыка допускается наносить на упаковку (потребительскую тару) или на лист-вкладыш".

Приложение А дополнить ссылками – [3] и [4]:

"[3] Закон Республики Беларусь "О торговле"

[4] Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 384 от 07.04.2004".

(ИУС РБ № 8 2004 г.)

ЗМЯНЕННЕ № 1 СТВ 1400-2003

Тавары нехарчовыя
ИНФАРМАЦЫЯ ДЛЯ СПАЖЫЎЦА
Агульныя патрабаванні

Товары непродовольственные
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ
Общие требования

Уведзена ў дзеянне пастановай Дзяржстандарта Рэспублікі Беларусь ад 30 жніўня 2004 г. № 40

Дата ўвядзення 2005-03-01

Раздзел 3 дапоўніць тэрмінам з адпаведным азначэннем:

"Тавар – рэчы (прадметы асабістага, сямейнага, хатняга спажывання, прадукцыя вытворча-тэхнічнага прызначэння і іншая маёмасць), якія прызначаюцца для продажу [3]".

Пункт 5.1. Першы абзац дапоўніць словамі: "і заканадаўству Рэспублікі Беларусь".

Пункт 5.2. Пeralічэнні п) і р) дапоўніць словамі: "(пры ўстанаўленні)";

апошні абзац выкласці ў новай рэдакцыі:

"Склад канкрэтнай інфармацыі аб тавары ўстанаўліваецца вытворцам у адпаведнасці з 5.1.

Прывядзенне інфармацыі аб тавары, якая пералічана ў а) – с), з'яўляецца абавязковым, на-яўнасць астатняй – паводле меркавання вытворцы".

Пункт 5.5.1. Другі абзац выкласці ў новай рэдакцыі:

"Калі вытворца не з'яўляецца адначасова ўпакоўшчыкам (фасоўшчыкам) і (або) экспарцёрам (імпарцёрам), то ў інфармацыі разам з найменнем вытворцы і яго месцазнаходжаннем пазначаецца найменне ўпакоўшчыка (фасоўшчыка) і (або) экспарцёра (імпарцёра), які ўпаўнаважаны вытворцам на прыманне прэтэнзіі ад спажыўца, і іх месцазнаходжанне".

Пункт 5.14. Другі абзац дапоўніць словамі:

"У такім выпадку тэрміны, на працягу якіх спажывец мае права прад'яўляць прэтэнзіі па якасці тавару і якія ў адпаведнасці з патрабаваннямі заканадаўства вызначаюцца з дня вырабу тавару, лічацца з апошняга дня месяца (калі на тавары пазначаны месяц і год яго вырабу) або года (калі на тавары пазначаны год яго вырабу)".

Пункт 5.18 дапоўніць абзацам:

"Для аўдыёвізуальнай прадукцыі дадатковая інфармацыя павінна адпавядаць [4]".

Пункт 6.1. Першы сказ выкласці ў новай рэдакцыі:

"Інфармацыя аб тавары павінна падавацца спажыўцу адным са спосабаў па 4.2 у адпаведнасці з заканадаўствам Рэспублікі Беларусь і нарматыўным дакументам, які ўстанаўлівае патрабаванні да канкрэтнага тавару, або іншымі спосабамі, якія агавораны пакупніком і вытворцай у кантракце".

Пункт 7.3. Замяніць слова: "на паверхні" на "якая наносіцца непасрэдна на паверхню".

Раздзел 7 дапоўніць пунктам – 7.6:

"7.6 Для імпартных тавараў рэквізіты таварнага ярлыка дазваляецца наносіць на ўпакоўку (спажывецкую тару) або на аркуш-ўкладыш".

Дадатак А дапоўніць спасылкамі – [3] і [4]:

"[3] Закон Рэспублікі Беларусь "Аб гандлю"

[4] Пастанова Савета Міністраў Рэспублікі Беларусь № 384 ад 07.04.2004".

(ИУС РБ № 8 2004 г.)

к СТБ 1400-2003 Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования

В каком месте	Напечатано	Должно быть
Пункт 4.3. Первый абзац	и русском	и (или) русском
Пункт 5.3.1	и русского	и (или) русского
Пункт 5.3.2. Второй абзац	и русском	и (или) русском
Пункт 5.5.2	и русском	и (или) русском

(ИУС РБ № 5 2003 г.)

да СТБ 1400-2003 Товары нехарчовыя. Інфармацыя для спажываўца. Агульныя тэхнічныя патрабаванні

В каком месте	Напечатано	Должно быть
Пункт 4.3. Першы абзац	і рускай	і (або) рускай
Пункт 5.3.1	і рускай	і (або) рускай
Пункт 5.3.2. Другі абзац	і рускай	і (або) рускай
Пункт 5.5.2	і рускай	і (або) рускай

(ИУС РБ № 5 2003 г.)

Тавары нехарчовыя

ІНФАРМАЦЫЯ ДЛЯ СПАЖЫЎЦА

Агульныя патрабаванні

Товары непродуктолюбивые

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Общие требования

(ГОСТ Р 51121-97, NEQ)

Выданне афіцыйнае

БЗ 5-2002/3-2002



ДЗЯРЖАЎНЫ СТАНДАРТ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

Товары нехарчовыя
ІНФАРМАЦЫЯ ДЛЯ СПАЖЫЎЦА
Агульныя патрабаванні

Товары непрадвольственныя
ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ
Общие требования

(ГОСТ Р 51121-97, NEQ)

Выданне афіцыйнае

Ключавыя словы: вытворца, тавары нехарчовыя, інфармацыя для спажыўца, маркіроўка, тэрмін службы, тэрмін захоўвання, тэрмін прыдатнасці, дата вырабу

Прадмова

1 РАСПРАЦАВАНЫ навукова-вытворчым рэспубліканскім унітарным прадпрыемствам “Беларускі дзяржаўны інстытут стандартызацыі і сертыфікацыі (БелДІСС)”

УНЕСЕНЫ ўпраўленнем стандартызацыі Дзяржстандарта Рэспублікі Беларусь

2 ЗАЦВЕРДЖАНЫ І ўВЕДЗЕНЫ ў ДЗЕЯННЕ пастановай Дзяржстандарта Рэспублікі Беларусь ад 12 чэрвеня 2003 г. № 30

3 У стандарце рэалізаваны нормы Закона Рэспублікі Беларусь “Аб ахове правоў спажыўцоў”

4 Гэты стандарт адпавядае дзяржаўнаму стандарту Расійскай Федэрацыі ГОСТ Р 51121-97 “Тавары нехарчовыя. Інфармацыя для спажыўца. Агульныя патрабаванні”
Ступень адпаведнасці – неэквівалентная (NEQ)

5 УВЕДЗЕНЫ ў ПЕРШЫНЮ

Гэты стандарт не можа быць тыражаваны і распаўсюджаны без дазволу Дзяржстандарта Рэспублікі Беларусь

Выдадзены на беларускай мове

Змест

1 Галіна прымянення	1
2 Нарматыўныя спасылкі.....	1
3 Азначэнні.....	2
4 Асноўныя патрабаванні да інфармацыі для спажыўца тавараў.....	2
5 Патрабаванні да інфармацыі для спажыўца канкрэтных тавараў.....	3
6 Спосабы падавання інфармацыі і патрабаванні да якасці яе выканання.....	6
7 Размяшчэнне інфармацыі	6
Дадатак А Бібліяграфія.....	7

www.gosstandart.gov.by

ДЗЯРЖАЎНЫ СТАНДАРТ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**Товары нехарчовыя
ІНФАРМАЦЫЯ ДЛЯ СПАЖЫЎЦА
Агульныя патрабаванні****Товары непродовольственные
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ
Общие требования****Non-food products
INFORMATION FOR CONSUMER
General requirements**

Дата ўвядзення 2004-01-01

1 Галіна прымянення

Гэты стандарт распаўсюджваецца на нехарчовыя тавары айчынай і замежнай вытворчасці (далей – тавары), якія рэалізуюцца на тэрыторыі Рэспублікі Беларусь, і ўстанаўлівае агульныя патрабаванні да інфармацыі для спажыўца (далей – інфармацыя).

Патрабаванні да маркіроўкі тавараў, рэгламентаваныя ў дзейных у Рэспубліцы Беларусь нарматыўных дакументах, якія ўстанаўліваюць патрабаванні да канкрэтных тавараў, ужываюцца ў частцы, што не пярэчыць патрабаванням гэтага стандарта.

Гэты стандарт не распаўсюджваецца на авіяцыйную тэхніку, узбраенне і вайсковую тэхніку, прадукцыю суднабудавання, будаўнічую прадукцыю, паліграфічную прадукцыю, творы мастацтваў, адзінкавыя вырабы мастацкага і народнага промыслу, парфумерна-касметычную прадукцыю, лекавыя сродкі, вырабы медычнага прызначэння і медычнай тэхнікі, тытунёвыя вырабы.

Гэты стандарт таксама не распаўсюджваецца на інфармацыю пра камплектавальныя вырабы і запасныя часткі, прызначаныя для падтрымання пэўных тавараў у працаздольным стане і якія не паступаюць у гандаль.

2 Нарматыўныя спасылкі

У гэтым стандарце прымяняюцца спасылкі на наступныя нарматыўныя дакументы:

СТБ 1.1-2001 Дзяржаўная сістэма стандартызацыі Рэспублікі Беларусь. Тэрміны і азначэнні РСТ Беларусі 915-92 Нацыянальны знак адпаведнасці. Форма, размеры і тэхнічныя патрабаванні

СТБ 1146-99 Аўтаматычная ідэнтыфікацыя. Штрыхавое кадзіраванне. Агульныя палажэнні.

СТБ 1218-2000 Распрацоўка і пастаноўка прадукцыі на вытворчасць. Тэрміны і азначэнні

СТБ 1312-2002 Энергазберажэнне. Інфармаванне спажыўцоў аб энергетычнай эфектыўнасці бытавых электрычных прыбораў. Агульныя патрабаванні

СТБ 8019-2002 Сістэма забеспячэння адзінства вымярэнняў Рэспублікі Беларусь. Тавары фасаваныя. Агульныя патрабаванні да колькасці тавару

СТБ ИСО 9000-2000 Сістэмы менеджменту якасці. Асноўныя палажэнні і слоўнік

СТБ ГОСТ Р 51772-2002 Апаратура радыёэлектронная бытавая. Эксплуатацыйныя дакументы.

Віды і правілы выканання

ГОСТ 2.601-95 Адзіная сістэма канструктарскай дакументацыі. Эксплуатацыйныя дакументы.

ГОСТ ИСО 6750-2001 Машыны землярыныя. Эксплуатацыя і абслугоўванне. Афармленне і змест эксплуатацыйных дакументаў.

ГОСТ 17527-86 Упакоўка. Тэрміны і азначэнні

ГОСТ 26119-97 Электрапрыборы бытавыя. Эксплуатацыйныя дакументы

ГОСТ 27388-87 Эксплуатацыйныя дакументы сельскагаспадарчай тэхнікі

ОКРБ 017-99 Краіны свету

3 Азначэнні

У гэтым стандарце прымяняюць наступныя тэрміны з адпаведнымі азначэннямі:

Бяспечнасць тавару – бяспечнасць тавару для жыцця, здароўя, маёмасці спажыўца і навакольнага асяроддзя пры звычайных умовах яго выкарыстання, захоўвання, транспартавання і ўтылізацыі [1].

Гарантыйны тэрмін – каляндарны тэрмін (у месяцах) або напрацоўка (у гадзінах, цыклах спрацоўванняў, кіламетрах прабегу і г. д.), цягам якіх тавар павінен адпавядаць усім патрабаванням да яго якасці, вызначаным у парадку, устаноўленым заканадаўствам [1].

Канкрэтны тавар – тавар пэўнага віду ці мадэлі (маркі, тыпу, фасону, артыкула і да т. п.), вырабляемы канкрэтным айчынным або замежным вытворцам.

Маркіроўка – сціслая інфармацыя аб тавары і вытворцы, якая наносіцца вытворцам непасрэдна на канкрэтныя тавары, упакоўку (тару) і (або) на прымацаваныя да тавару накладныя элементы – носьбіты інфармацыі – таблічкі, цэтлікі, этыкеткі.

Нехарчовы тавар – прадукт вытворчага працэсу, прызначаны для продажу яго юрыдычным асобам, індывідуальным прадпрымальнікам, а таксама грамадзянам, якія не ажыццяўляюць прадпрымальніцкай дзейнасці, не прызначаны для ўжывання ў ежу чалавекам і (або) прадстаўнікамі жывёльнага свету.

Пакупнік – юрыдычная ці фізічная асоба, якая выкарыстоўвае, набывае, замаўляе або мае намер набыць або замовіць тавар.

Прадавец – айчынны або замежны суб'ект гаспадарчай дзейнасці любой формы ўласнасці, які рэалізуе тавары спажыўцу па дагавору куплі-продажу.

Спажывец – грамадзянін ці суб'ект гаспадарчай дзейнасці, які мае намер замовіць ці набыць або які замаўляе ці набывае тавары для ўласнага выкарыстання па прызначэнню.

Таварны знак – абазначэнне, якое спрыяе адрозненню тавараў адных юрыдычных і фізічных асоб ад аднародных тавараў іншых юрыдычных ці фізічных асоб [2].

Тэрмін захоўвання – перыяд, на працягу якога тавар пры выкананні ўстаноўленых умоў захоўвання захоўвае ўсе свае ўласцівасці, указаныя ў нарматыўным дакуменце, які ўстанаўлівае патрабаванні да якасці тавару, і (або) у дамове [1].

Тэрмін прыгоднасці – перыяд, па сканчэнні якога тавар (вынік працы) лічыцца непригодным для выкарыстання па прызначэнню [1].

Тэрмін службы – перыяд, на працягу якога вытворца абавязваецца забяспечваць спажыўцу магчымасць выкарыстання тавару па прызначэнню і несці адказнасць за недахопы, якія ўзніклі па яго віне [1].

Якасць тавару – сукупнасць характарыстык тавару, датычных яго здольнасці задаволіць устаноўленыя і (або) мяркуемыя патрэбы спажыўца (бяспечнасць, функцыянальная прыдатнасць, эксплуатацыйныя характарыстыкі, надзейнасць, эканамічныя, інфармацыйныя і эстэтычныя патрабаванні і інш.) [1].

Іншыя тэрміны і азначэнні – па СТБ 1.1, СТБ ІСО 9000, СТБ 1218 і ГОСТ 17527.

4 Асноўныя патрабаванні да інфармацыі для спажыўца тавараў

4.1 Вытворца ці прадавец (далей – вытворца) абавязаны своечасова падаваць спажыўцу і (або) пакупніку (далей – спажыўцу) усю неабходную інфармацыю аб прапануемых для рэалізацыі таварах, якая забяспечвае магчымасць іх правільнага выбару.

4.2 Інфармацыя аб тавары мусіць падавацца спажыўцу непасрэдна з канкрэтным таварам у выглядзе маркіроўкі і (або) у дадаваемых да яго эксплуатацыйных дакументах па ГОСТ 2.601, СТБ ГОСТ Р 51772, ГОСТ ІСО 6750, ГОСТ 26119, ГОСТ 27388 і (або) у суправаджальнай да тавару тэхнічнай дакументацыі.

4.3 Інфармацыя павінна даводзіцца да спажыўца на беларускай і рускай мовах.

Пры жаданні спажыўца інфармацыя пра імпортны тавар можа быць часткова ці цалкам прадублявана на замежнай мове, што павінна быць засведчана ў кантракце.

4.4 Падаваемая інфармацыя павінна быць зразумелай, поўнай і дакладнай, для таго каб спажывец не мог быць падмануты ці зведзены ў памылку датычна складу, уласцівасцяў і ўмоваў эксплуатацыі (выкарыстання), а таксама іншых звестак, якія прама ці ўскосна характарызуюць якасць і бяспечнасць тавару, і не мог памылкова прыняць набыты тавар за іншы, блізкі да яго па прызначэнню.

Інфармацыя павінна дазваляць адназначна ідэнтыфікаваць прапануемы для рэалізацыі тавар і яго вытворцу.

5 Патрабаванні да інфармацыі для спажыўца канкрэтных тавараў

5.1 Змест і памеры інфармацыі, спосаб яе падавання залежаць ад выгляду, прызначэння, тэхнічнай складанасці тавараў, а таксама ад наяўнасці і ўзроўню шкодных фактараў уздзеяння (рызык), якія неспрыяльна ўплываюць на здароўе людзей, патэнцыяльнай крыніцай якіх яны могуць з'яўляцца, і павінны адпавядаць нарматыўным дакументам, якія ўстанаўліваюць патрабаванні да канкрэтных тавараў.

Адпаведнасць тавару заяўленай інфармацыі з'яўляецца абавязковым патрабаваннем да вытворцы.

5.2 Інфармацыя пра тавар, падаваемая спажыўцу, у агульным выпадку, павінна ўключаць наступныя звесткі:

- а) найменне тавару;
- б) найменне краіны-вытворцы;
- в) найменне і месцазнаходжанне вытворцы;
- г) асноўнае (функцыянальнае) прызначэнне тавару ці галіна яго ўжывання;
- д) асноўныя спажывецкія ўласцівасці;
- е) звесткі пра бяспечнасць тавару;
- ж) звесткі пра сертыфікацыю (для сертыфікаванага тавару);
- і) абазначэнне нарматыўнага дакумента;
- к) звесткі пра колькасць тавару (маса нета, велічыня (асноўныя памеры), аб'ём, колькасць адзінак тавару);

- л) камплектнасць (склад);
- м) кошт;
- н) дата вырабу;
- п) тэрмін службы ці тэрмін прыдатнасці;
- р) тэрмін захоўвання;
- с) гарантыйны тэрмін (пры ўстанаўленні);
- т) таварны знак (пры наяўнасці);
- у) штрихавы код (пры наяўнасці);
- ф) дадатковая (спецыяльная) інфармацыя (пры неабходнасці).

У адпаведнасці з [1] інфармацыя аб тавары, пералічаная ў а) – с), з'яўляецца абавязковай для пазначэння вытворцам.

5.3 Найменне тавару

5.3.1 Найменне павінна адназначна і дакладна характарызаваць тавар, выключаць дваістае тлумачэнне і дазваляць адрозніваць ад іншых тавараў. Найменне тавару павінна быць па магчымасці сціслым, адпавядаць правілам беларускай і рускай моў, на якіх будзе падавацца інфармацыя аб тавары.

5.3.2 Найменне айчынных тавараў павінна адпавядаць нарматыўным дакументам, якія ўстанаўліваюць патрабаванні да канкрэтных тавараў.

Найменне імпортных тавараў павінна быць зразумелым спажыўцу. Ужываемая ў найменнях тэрміналогія, прыведзеная на беларускай і рускай мовах, павінна адпавядаць дзяржаўным стандартам Рэспублікі Беларусь. Пры адсутнасці адпаведных тэрмінаў павінны выкарыстоўвацца агульнапрынятыя паняцці ці нададзеныя вытворцам назвы, зразумелыя для спажыўца (пакупніка).

5.3.3 Найменне тавару не павінна зводзіць у зман спажыўца. Вытворца нясе адказнасць за выкарыстанне ў найменні такіх паняццяў, як "Радзідзіна бяспечны", "Экалагічна чысты", "Павышаная сакрэтнасці", "Супрацьузломны", "Кулятрывалы", якія характарызуюць спажывецкія якасці, бяспечнасць і эфектыўнасць тавару. Уключэнне такой інфармацыі ў найменне павінна дапускацца толькі пры наяўнасці ў нарматыўных дакументах на канкрэтных тавары (групу аднародных тавараў) патрабаванняў і метады кантролю (праверак), якія дазваляюць засведчыць ці падцвердзіць такія ўласцівасці, а таксама ў выпадку, калі такая інфармацыя афіцыйна даведзена (пададзена) вытворцу адпаведнымі кампетэнтнымі ўстановамі, якія адказваюць за яе дакладнасць.

5.4 Найменне краіны-вытворцы

Найменне краіны-вытворцы тавару павінна быць засведчана ў адпаведнасці з ОКРБ 017.

Калі тавар, выраблены ў адной краіне, праходзіць у іншай краіне наступную тэхналагічную дапрацоўку (перапрацоўку), у выніку якой змяняюцца яго ўласцівасці і (ці) завяршаецца вытворчы працэс вырабу прадукцыі, то пры нанясенні інфармацыі апошняй краіна павінна разглядацца як вытворца гэтага канкрэтнага тавару.

5.5 Найменне і месцазнаходжанне вытворцы

5.5.1 У інфармацыі трэба выкарыстоўваць афіцыйна зарэгістраванае найменне (фірмовае найменне) і месцазнаходжанне (юрыдычны адрас, уключаючы назву краіны) вытворцы.

У тым выпадку, калі вытворца тавару не з'яўляецца адначасова ўпакоўшчыкам (фасоўшчыкам) тавару і (ці) экспарцёрам, то ў інфармацыі разам з найменнем вытворцы і яго месцазнаходжаннем зазначаецца ўпакоўшчык (фасоўшчык) і (ці) экспарцёр і іх месцазнаходжанне.

5.5.2 Найменне вытворцы, пакавальніка (фасоўшчыка) і экспарцёра і іх месцазнаходжанне можа быць напісана літарамі лацінскага алфавіта, але пры гэтым такая інфармацыя павінна быць у абавязковым парадку прадублявана на беларускай і рускай мовах. Падача інфармацыі ў гэтым выглядзе павінна быць абумоўлена ў кантракце.

5.6 Асноўнае (функцыянальнае) прызначэнне тавару ці галіна яго ўжытку

5.6.1 Асноўнае (функцыянальнае) прызначэнне тавару ці галіна яго ўжытку, звесткі пра выкарыстанне асобнымі ўзроставымі групамі і да т. П. Павінна паведамляцца спажыўцу ў поўнай адпаведнасці з нарматыўным дакументам, які ўстанаўлівае патрабаванні да канкрэтнага тавару.

5.6.2 Уключэнне ў інфармацыю звестак аб адсутнасці шкоднага ўздзеяння тавару на жыццё і здароўе грамадзян і навакольнае асяроддзе і іншых асаблівасцяў яго ўласцівасцяў дапускаецца пры наяўнасці такіх патрабаванняў да канкрэтнага тавару, а таксама калі вытворца мае такую інфармацыю ад адпаведных кампетэнтных устаноў, якія могуць засведчыць яе дакладнасць.

5.7 Асноўныя спажывецкія ўласцівасці тавару

5.7.1 Звесткі аб асноўных спажывецкіх уласцівасцях айчынных тавараў, падлеглыя ўключэнню ў інфармацыю для спажыўца, павінны адпавядаць нарматыўным дакументам, якія ўстанаўліваюць патрабаванні да канкрэтных тавараў.

5.7.2 Інфармаванне спажыўца аб энергаэфектыўнасці бытавых прыбораў ажыццяўляецца ў адпаведнасці з СТБ 1312, калі гэта рэгламентавана ў нарматыўных дакументах, якія ўстанаўліваюць патрабаванні да канкрэтных тавараў (групы аднародных тавараў), ці засведчана ў дагаворы на пастаўку.

5.8 Звесткі пра бяспечнасць тавару

5.8.1 Калі тавар патрабуе выканання патрабаванняў бяспекі, то вытворца абавязаны інфармаваць спажыўца аб небяспечных чынніках, якія могуць уздзейнічаць на яго пры эксплуатацыі (ужыванні), а таксама пра магчымыя рызыкі.

5.8.2 Правілы і ўмовы бяспечнага захоўвання і транспартавання тавару, а таксама бяспечнага выкарыстання, экалагічна бяспечнай утылізацыі і, пры неабходнасці, знішчэння (спальванне, захоўванне) павінны паведамляцца спажыўцу ў поўнай адпаведнасці з нарматыўным дакументам, які ўстанаўлівае патрабаванні да канкрэтнага тавару. Інфармацыя пра бяспечнасць тавару павінна даводзіцца да спажыўца даступным, зразумелым і эфектыўным чынам, пры гэтым павінны выкарыстоўвацца стандартныя сімвалы і абзначэнні, прынятыя ў Рэспубліцы Беларусь і выкарыстоўваемыя ў міжнароднай практыцы.

5.9 Звесткі аб сертыфікацыі

5.9.1 Інфармацыя аб сертыфікацыі айчынных тавараў павінна даводзіцца да спажыўца ў выглядзе нацыянальнага знаку адпаведнасці па РСТ Беларусі 915 згодна з правіламі Нацыянальнай сістэмы сертыфікацыі Рэспублікі Беларусь.

5.9.2 Інфармацыя аб сертыфікацыі імпортных тавараў павінна даводзіцца вытворцам (прадаўцом) да спажыўца (пакупніка) наяўнасцю пры рэалізацыі тавару копіі сертыфіката адпаведнасці, які пацвярджае адпаведнасць гэтага тавару паказчыкам, якія гарантуюць бяспечнасць для жыцця, здароўя і маёмасці грамадзян, а таксама ахову навакольнага асяроддзя, і іншым паказчыкам, якія ўстаноўлены заканадаўствам Рэспублікі Беларусь.

5.10 Абзначэнне нарматыўнага дакумента

У інфармацыі для айчынных тавараў павінен зазначацца дзейны ў Рэспубліцы Беларусь нарматыўны дакумент, які ўстанаўлівае патрабаванні да канкрэтнага тавару.

Для імпортных тавараў абзначэнне нарматыўнага дакумента можа не зазначацца.

5.11 Колькасць тавару

5.11.1 Звесткі пра колькасць тавару (маса нета, асноўныя памеры, аб'ём, колькасць адзінак тавару і гранічна дапушчальныя адхіленні ад іх), падлеглыя ўключэнню ў інфармацыю для спажыўца, павінны адпавядаць засведчаным у нарматыўных дакументах, якія ўстанаўліваюць патрабаванні да канкрэтнага тавару.

Намінальная колькасць тавару і гранічна дапушчальныя адхіленні ад яго павінны зазначацца ў адзінках масы, аб'ёму, даўжыні ці іншых адзінках Міжнароднай сістэмы адзінак СІ, а колькасць адзінак тавару – у штуках.

5.11.2 Маркіроўка колькасці тавару, фасаванага ў спажывецкую тару, здзяйсняецца згодна з патрабаваннямі СТБ 8019.

5.12 Камплектнасць (склад) тавару

Камплектнасць (склад) тавару павінна быць пазначана ў выглядзе пераліку складаных частак вырабу, запасных частак да яго, начиння, матэрыялаў і да т. п., што ўваходзяць у камплект пастаўкі, уключаючы пастаўляемую з таварам дакументацыю.

5.13 Кошт

Інфармацыя пра кошт тавару паведамляецца спажыўцу ў адпаведнасці з заканадаўствам Рэспублікі Беларусь.

5.14 Дата вырабу

Звесткі пра дату вырабу рэгламентуюцца ў нарматыўных дакументах, якія ўстанаўліваюць патрабаванні да канкрэтных тавараў.

Дазваляецца зазначаць месяц і год ці толькі год вырабу.

У выпадку, калі тавар рэалізуецца ў запакаваным выглядзе, то для яго разам з датай вырабу рэкамендуецца зазначаць на ўпакоўцы (спажывецкай тары) і (ці) транспартнай тары дату ўпакоўвання.

5.15 Тэрмін службы, тэрмін прыдатнасці, гарантыйны тэрмін тавару

5.15.1 Для давадзення інфармацыі пра тэрмін службы, тэрмін прыдатнасці, тэрмін захоўвання і гарантыйны тэрмін могуць выкарыстоўвацца наступныя фармулёўкі:

Тэрмін службы ... (гадоў, гадзін, цыклаў і інш.)

Прыдатны на працягу ... (дзён, месяцаў, гадоў)

Прыдатны да ... (дзень, месяц, год)

Выкарыстоўваць да ... (дзень, месяц, год)

Тэрмін захоўвання на працягу ... (дзён, месяцаў, гадоў)

Гарантыйны тэрмін ... (месяцаў, гадзін, цыклаў і інш.)

5.15.2 Інфармацыя пра тэрміны службы, тэрміны прыдатнасці, тэрміны захоўвання і гарантыйныя тэрміны тавараў, асаблівасці іх прызначэння, вылічэння і да т. п., якая даводзіцца да спажыўца, павінна адпавядаць нарматыўным дакументам, якія ўстанаўліваюць патрабаванні да канкрэтных тавараў.

5.15.3 Тэрмін службы, тэрмін прыдатнасці, тэрмін захоўвання і гарантыйны тэрмін тавару, а таксама парадак іх прызначэння, вылічэння і выкарыстання павінны ўстанаўлівацца вытворцам у залежнасці ад віду, тэхнічнай складанасці і іншых патрабаванняў да тавару ў адпаведнасці з палажэннямі [1].

5.16 Таварны знак (пры наяўнасці)

Таварны знак, які зарэгістраваны ў адпаведнасці з [2], уключаецца ў склад інфармацыі для забеспячэння магчымасці ідэнтыфікацыі спажыўцом вытворцаў аднародных айчынных тавараў.

5.17 Штрыхавы код тавару (пры наяўнасці)

Штрыхавое кадзіраванне інфармацыі прызначана для аўтаматызаванай ідэнтыфікацыі вытворцы з дапамогай адмысловых прылад для сканіравання.

Агульныя патрабаванні да штрыхавога кадзіравання тавараў – па СТБ 1146.

5.18 Дадатковая (спецыяльная) інфармацыя

Тавар можа суправаджацца па меркаванні вытворцы рэкламнай інфармацыяй, якая фармуе ці падтрымлівае цікавасць да тавару (у выглядзе знакаў энергаэфектыўнасці, сімвалаў экалагічнай маркіроўкі і да т. п.), звесткамі пра месцазнаходжанне арганізацыі, якая ўпаўнаважана вытворцам на

прыняцце рэкламацый ад спажыўца і якая выконвае рамонт і тэхнічнае абслугоўванне тавару, звесткамі пра класіфікацыю тавару згодна з сістэмай уліку вытворцы (у выглядзе заводскага ці ідэнтыфікацыйнага нумара і да т. п.), якія дазваляюць ідэнтыфікаваць вырабленую прадукцыю, а таксама іншай патрэбнай інфармацыяй, якая не пярэчыць заканадаўству Рэспублікі Беларусь.

6 Спосабы падавання інфармацыі і патрабаванні да якасці яе выканання

6.1 Інфармацыя пра тавар павінна падавацца спажыўцу адным са спосабаў, прадугледжаных паводле 4.2, у адпаведнасці з нарматыўным дакументам, які ўстанаўлівае патрабаванні да канкрэтнага тавару, ці іншым чынам, засведчаным спажыўцом і вытворцам у кантракце. Калі спосаб не ўстаноўлены, то інфармацыя можа быць нанесена любым чынам, які забяспечвае яе верагоднасць, чыталнасць і захаванасць у працэсе абарачэння тавару і пры яго выкарыстанні па прызначэнню.

6.2 Патрабаванні бяспекі, якія павінны гарантавацца пры захоўванні, транспарціроўцы, эксплуатацыі (ужыванні), утылізацыі і знішчэнні тавараў, рэкамендуецца вылучаць ад астатняй інфармацыі іншым шрыфтам ці колерам друку або іншым чынам.

6.3 Выкарыстоўваемыя для нанясення інфармацыі сродкі (матэрыялы) павінны гарантаваць яе захаванасць і трываласць у працэсе абарачэння, эксплуатацыі (ужывання) і рамонту тавару і не пагаршаць яго таварны выгляд, а сродкі, якія непасрэдна кантактуюць з таварам, не павінны таксама шкодна ўплываць на яго якасць, бяспечнасць і адмоўна ўздзейнічаць на чалавека.

6.4 Для гарантвання захаванасці інфармацыі ў працэсе абарачэння і эксплуатацыі (ужывання) тавару ва ўмовах уплыву неспрыяльных фактараў навакольнага асяроддзя рэкамендуецца ўжываць устойлівыя да розных уплываў матэрыялы і накладныя элементы – носьбіты інфармацыі (каразійнаўстойлівыя, вільгацеўстойлівыя, тэмператураўстойлівыя і да т. п.), выкарыстоўваць адпаведныя метады і тэхналогію нанясення інфармацыі (фармоўку ў метале і пластмасе, гравіроўку, фотахімічнае траўленне і г. д.), а таксама прадугледжваць дадатковую абарону інфармацыі, выкарыстоўваючы дзеля гэтага трывалыя да ўздзеяння празрыстыя лакафарбавыя пакрыцці, абалонкі (празрыстыя палімерныя плёнкі, стужкі і да т. п.) і г. д.

7 Размяшчэнне інфармацыі

7.1 Інфармацыя аб тавары, падаваемая спажыўцу згодна з 4.2 у дададзеных да яго эксплуатацыйных дакументах, павінна афармляцца згодна з ГОСТ 2.601, СТБ ГОСТ Р 51772, ГОСТ ИСО 6750, ГОСТ 26119 і ГОСТ 27388.

7.2 Інфармацыя пра тавар, падаваемая спажыўцу згодна з 4.2 у выглядзе маркіроўкі, павінна адпавядаць і размяшчацца згодна з нарматыўным дакументам, які ўстанаўлівае патрабаванні да канкрэтнага тавару, і, пры наяўнасці, тэхнічнай дакументацыі да яго.

7.3 Вытворца (ўпакоўшчык) павінен размяшчаць інфармацыю на паверхні канкрэтнага тавару ці ўпакоўкі (тары), звычайна, на адным і тым жа, зручным для чытання, месцы.

7.4 Пры выбары месца размяшчэння інфармацыі і яе памераў (шрыфту) трэба ўлічваць габарытныя памеры тавару і ўпакоўкі (тары). Інфармацыя, якая наносіцца непасрэдна на тавар, павінна, звычайна, размяшчацца на даступным для агляду і прачытання месцы, а для разборных вырабаў – на няздымных частках.

7.5 Пры браку месца на тавары ці ўпакоўцы (тары) ці ў выпадку, калі нанясенне інфармацыі тэхналагічна цяжка, усю ці частку інфармацыі дазваляецца змяшчаць на аркушы-ўкладышы, які дадаецца да кожнай адзінкі ўпакоўкі (тары), ці зазначаць у дадаваемай да тавару дакументацыі. Дазваляецца наносіць на аркуш-ўкладыш інфармацыю, датычную звестак пра ўпакоўшчыка (фасоўшчыка) і экспарцёра.

Дадатак А
(інфармацыйны)

Бібліяграфія

[1] Закон Рэспублікі Беларусь "Аб ахове правоў спажываўцоў"

[2] Закон Рэспублікі Беларусь "Аб таварных знаках (знаках абслугоўвання)"

www.gosstandart.gov.by

Товары непроизвольные
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ
Общие требования

Товары нехарчовыя
ІНФАРМАЦЫЯ ДЛЯ СПАЖЫЎЦА
Агульныя патрабаванні

(ГОСТ Р 51121-97, NEQ)

Издание официальное

Ключевые слова: изготовитель, товары непродовольственные, информация для потребителя, маркировка, срок службы, срок хранения, срок годности, дата изготовления

Предисловие

1 РАЗРАБОТАН научно-производственным республиканским унитарным предприятием "Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации (БелГИСС)"
ВНЕСЕН Управлением стандартизации Госстандарта Республики Беларусь

2 УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ постановлением Госстандарта Республики Беларусь от 12 июня 2003 г. № 30

3 В стандарте реализованы нормы Закона Республики Беларусь "О защите прав потребителей"

4 Настоящий стандарт соответствует государственному стандарту Российской Федерации ГОСТ Р 51121-97 "Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования"
Степень соответствия – неэквивалентная (NEQ)

5 ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ

Настоящий стандарт не может быть тиражирован и распространен без разрешения Госстандарта Республики Беларусь

Издан на русском языке

Содержание

1 Область применения	1
2 Нормативные ссылки	1
3 Определения	2
4 Основные требования к информации для потребителя товаров	2
5 Требования к информации для потребителя конкретных товаров	3
6 Способы предоставления информации и требования к качеству ее исполнения	6
7 Расположение информации	6
Приложение А Библиография	7

www.gosstandart.gov.by

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СТАНДАРТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**Товары непродовольственные
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ
Общие требования****Товары нехарчовыя
ІНФАРМАЦЫЯ ДЛЯ СПАЖЫЎЦА
Агульныя патрабаванні****Non-food products
INFORMATION FOR CONSUMER
General requirements**

Дата введения 2004-01-01

1 Область применения

Настоящий стандарт распространяется на непродовольственные товары отечественного и зарубежного производства (далее – товары), реализуемые на территории Республики Беларусь, и устанавливает общие требования к информации для потребителя (далее – информации).

Требования к маркировке товаров, регламентированные в действующих в Республике Беларусь нормативных документах, устанавливающих требования к конкретным товарам, применяются в части, не противоречащей требованиям настоящего стандарта.

Настоящий стандарт не распространяется на авиационную технику, вооружение и военную технику, судостроение, строительную продукцию, полиграфическую продукцию, произведения искусств, единичные изделия художественного и народного промысла, парфюмерно-косметическую продукцию, лекарственные средства, изделия медицинского назначения и медицинской техники, табачные изделия.

Настоящий стандарт также не распространяется на информацию о комплектующих изделиях и запасных частях, предназначенных для поддержания конкретных товаров в работоспособном состоянии и не поступающих в торговлю.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие нормативные документы:

СТБ 1.1-2001 Государственная система стандартизации Республики Беларусь. Термины и определения

РСТ Беларуси 915-92 Национальный знак соответствия. Форма, размеры и технические требования

СТБ 1146-99 Автоматическая идентификация. Штриховое кодирование. Общие положения

СТБ 1218-2000 Разработка и постановка продукции на производство. Термины и определения

СТБ 1312-2002 Энергосбережение. Информирование потребителей об энергетической эффективности бытовых электрических приборов. Общие требования

СТБ 8019-2002 Система обеспечения единства измерений Республики Беларусь. Товары фасованные. Общие требования к количеству товара

СТБ ИСО 9000-2000 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь

СТБ ГОСТ Р 51772-2002 Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Эксплуатационные документы.

Виды и правила выполнения

ГОСТ 2.601-95 Единая система конструкторской документации. Эксплуатационные документы

ГОСТ ИСО 6750-2001 Машины землеройные. Эксплуатация и обслуживание. Оформление и содержание эксплуатационных документов

ГОСТ 17527-86 Упаковка. Термины и определения

ГОСТ 26119-97 Электроприборы бытовые. Эксплуатационные документы

ГОСТ 27388-87 Эксплуатационные документы сельскохозяйственной техники

ОКРБ 017-99 Страны мира

3 Определения

В настоящем стандарте применяют следующие термины с соответствующими определениями:

Безопасность товара – безопасность товара для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортирования и утилизации [1].

Гарантийный срок – календарный срок (в месяцах) или наработка (в часах, циклах срабатываний, километрах пробега и т. д.), в течение которых товар должен соответствовать всем требованиям к его качеству, определенным в порядке, установленном законодательством [1].

Качество товара – совокупность характеристик товара, относящихся к его способности удовлетворять установленные и (или) предполагаемые потребности потребителя (безопасность, функциональная пригодность, эксплуатационные характеристики, надежность, экономические, информационные и эстетические требования и др.) [1].

Конкретный товар – товар определенного вида или модели (марки, типа, фасона, артикула и т. п.), производимый конкретным отечественным или зарубежным изготовителем.

Маркировка – краткая информация о товаре и изготовителе, наносимая изготовителем непосредственно на конкретные товары, упаковку (тару) и (или) прикрепляемые к ним накладные элементы – носители информации – таблички, ярлыки (этикетки).

Непродовольственный товар – продукт производственного процесса, предназначенный для продажи его юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам, не осуществляющим предпринимательскую деятельность, не предназначенный для употребления в пищу человеком и (или) представителями животного мира.

Покупатель – юридическое или физическое лицо, использующее, приобретающее, заказывающее либо имеющее намерение приобрести или заказать товар.

Потребитель – гражданин или субъект хозяйственной деятельности, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий или приобретающий товары для собственного использования по назначению.

Продавец – отечественный или зарубежный субъект хозяйственной деятельности любой формы собственности, реализующий товары потребителю по договору купли-продажи.

Срок годности – период, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению [1].

Срок службы – период, в течение которого изготовитель обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара по назначению и нести ответственность за недостатки, возникшие по его вине [1].

Срок хранения – период, в течение которого товар при соблюдении установленных условий хранения сохраняет свои свойства, указанные в нормативном документе, устанавливающем требования к качеству товара, и (или) в договоре [1].

Товарный знак – обозначение, способствующее отличию товаров одних юридических и физических лиц от однородных товаров других юридических или физических лиц [2].

Остальные термины и определения – по СТБ 1.1, СТБ ИСО 9000, СТБ 1218 и ГОСТ 17527.

4 Основные требования к информации для потребителя товаров

4.1 Изготовитель или продавец (далее – изготовитель) обязан своевременно представлять потребителю и (или) покупателю (далее – потребителю) всю необходимую информацию о предлагаемых для реализации товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора.

4.2 Информация о товаре должна представляться потребителю непосредственно с конкретным товаром в виде маркировки и (или) в прилагаемых к нему эксплуатационных документах по ГОСТ 2.601, СТБ ГОСТ Р 51772, ГОСТ ИСО 6750, ГОСТ 26119, ГОСТ 27388 и (или) в сопровождаемой товар технической документации.

4.3 Информация должна доводиться до потребителя на белорусском и русском языках.

По желанию потребителя информация об импортном товаре может быть частично или полностью продублирована на иностранном языке, что должно быть установлено в контракте.

4.4 Представляемая информация должна быть понимаемой, полной и достоверной, для того чтобы потребитель не мог быть обманут или введен в заблуждение относительно состава, свойств и условий эксплуатации (применения), а также других сведений, прямо или косвенно характеризующих качество и безопасность товара, и не мог ошибочно принять приобретаемый товар за другой, близкий к нему по назначению.

Информация должна позволять однозначно идентифицировать предлагаемый для реализации товар и его изготовителя.

5 Требования к информации для потребителя конкретных товаров

5.1 Содержание и объем информации, способы ее представления зависят от вида, назначения, технической сложности товаров, а также от наличия и уровня вредных воздействующих факторов (рисков), неблагоприятно влияющих на здоровье людей, потенциальным источником которых они могут являться, и должны соответствовать нормативным документам, устанавливающим требования к конкретным товарам.

Соответствие товара заявленной информации является обязательным требованием для изготовителя.

5.2 Информация о товаре, представляемая потребителю, в общем случае, должна включать следующие данные:

- а) наименование товара;
- б) наименование страны-изготовителя;
- в) наименование и местонахождение изготовителя;
- г) основное (функциональное) назначение товара или область его применения;
- д) основные потребительские свойства;
- е) сведения о безопасности товара;
- ж) сведения о сертификации (для сертифицированного товара);
- и) обозначение нормативного документа;
- к) сведения о количестве товара (массе нетто, величине (основных размерах), объеме, числе единиц товара);
- л) комплектность (состав);
- м) цена;
- н) дата изготовления;
- п) срок службы или срок годности;
- р) срок хранения;
- с) гарантийный срок (при установлении);
- т) товарный знак (при наличии);
- у) штриховой код (при наличии);
- ф) дополнительная (специальная) информация (при необходимости).

В соответствии с [1] информация о товаре, перечисленная в а) – с), является обязательной для указания изготовителем.

5.3 Наименование товара

5.3.1 Наименование должно однозначно и точно характеризовать товар, исключать двоякое толкование и позволять отличать от других товаров. Наименование товара должно быть по возможности кратким, соответствовать правилам белорусского и русского языков, на которых будет приводиться информация о товаре.

5.3.2 Наименование отечественных товаров должно соответствовать нормативным документам, устанавливающим требования к конкретным товарам.

Наименование импортных товаров должно быть понятно потребителю. Применяемая в наименовании терминология, приведенная на белорусском и русском языках, должна соответствовать государственным стандартам Республики Беларусь. При отсутствии соответствующих терминов должны использоваться общепринятые понятия или присвоенные изготовителем названия, понятные для потребителя (покупателя).

5.3.3 Наименование товара не должно вводить в заблуждение потребителя. Изготовитель несет ответственность за использование в наименовании таких понятий, как "Радиационно безопасный", "Экологически чистый", "Повышенной секретности", "Противовзломный", "Пулестойкий", характеризующих потребительские свойства, безопасность и эффективность товара. Включение такой информации в наименование допускается только при наличии в нормативных документах на конкретные товары (группу однородных товаров) требований и методик контроля (проверок), позволяющих удостовериться или подтвердить такие свойства, а также в случае, если эта информация официально доведена (представлена) изготовителю соответствующими компетентными организациями, отвечающими за ее достоверность.

5.4 Наименование страны-изготовителя

Наименование страны-изготовителя товара должно указываться в соответствии с ОКРБ 017.

Если товар, изготовленный в одной стране, проходит в другой стране последующую технологическую доработку (переработку), в результате которой изменяются его свойства и (или) завершается производственный процесс изготовления продукции, то при нанесении информации последняя страна должна рассматриваться как изготовитель данного конкретного товара.

5.5 Наименование и местонахождение изготовителя

5.5.1 В информации следует использовать официально зарегистрированное наименование (фирменное наименование) и местонахождение (юридический адрес, включая страну) изготовителя.

В том случае, если изготовитель товара не является одновременно упаковщиком (фасовщиком) и (или) экспортером, то в информации наряду с наименованием изготовителя и его местонахождением указывается упаковщик (фасовщик) и (или) экспортер и их местонахождение.

5.5.2 Наименование изготовителя, упаковщика (фасовщика) и экспортера и их местонахождение может быть указано буквами латинского алфавита, но при этом данная информация должна быть в обязательном порядке продублирована на белорусском и русском языках. Представление информации в таком виде должно быть оговорено в контракте.

5.6 Основное (функциональное) назначение товара или область его применения

5.6.1 Основное (функциональное) назначение товара или область его применения, указания по использованию отдельными возрастными группами и т. п. должны сообщаться потребителю в полном соответствии с нормативным документом, устанавливающим требования к конкретному товару.

5.6.2 Включение в информацию сведений об отсутствии вредного воздействия товара на жизнь и здоровье граждан и окружающую среду и других особенностях его свойств допускается при наличии таких требований в нормативном документе, устанавливающем требования к конкретному товару, а также если изготовитель располагает такой информацией от соответствующих компетентных организаций, которые могут подтвердить ее достоверность.

5.7 Основные потребительские свойства товара

5.7.1 Сведения об основных потребительских свойствах отечественных товаров, подлежащие включению в информацию для потребителя, должны соответствовать нормативным документам, устанавливающим требования к конкретным товарам.

5.7.2 Информирование потребителя об энергоэффективности бытовых электрических приборов проводится в соответствии с СТБ 1312, если это регламентировано в нормативных документах, устанавливающих требования к конкретным товарам (группе однородных товаров), или оговорено в договоре на поставку.

5.8 Сведения о безопасности товара

5.8.1 Если товар требует соблюдения требований безопасности, то изготовитель обязан информировать потребителя об опасных факторах, которые могут воздействовать на него при эксплуатации (применения), а также о возможных рисках.

5.8.2 Правила и условия безопасного хранения и транспортирования товара, а также безопасного использования, экологически безопасной утилизации и, при необходимости, уничтожения (сжигания, захоронения) должны сообщаться потребителю в полном соответствии с нормативным документом, устанавливающим требования к конкретному товару. Информация о безопасности товара должна доводиться до потребителя доступным, понятным и эффективным способом, при этом должны использоваться стандартизованные символы и обозначения, принятые в Республике Беларусь и используемые в международной практике.

5.9 Сведения о сертификации

5.9.1 Информация о сертификации отечественных товаров должна доводиться до потребителя в виде национального знака соответствия по РСТ Беларуси 915 согласно правилам Национальной системы сертификации Республики Беларусь.

5.9.2 Информация о сертификации импортных товаров должна доводиться изготовителем (продавцом) до потребителя (покупателя) наличием при реализации товара копии сертификата соответствия, подтверждающего соответствие этого товара показателям, обеспечивающим безопасность для жизни, здоровья и имущества граждан, а также охрану окружающей среды, и другим показателям, установленным законодательством Республики Беларусь.

5.10 Обозначение нормативного документа

В информации для отечественных товаров должен указываться действующий в Республике Беларусь нормативный документ, устанавливающий требования к конкретному товару.

Для импортных товаров обозначение нормативного документа может не указываться.

5.11 Количество товара

5.11.1 Сведения о количестве товара (массе нетто, основных размерах, объеме, числе единиц товара и предельно допустимые отклонения от них), подлежащие включению в информацию для потребителя, должны соответствовать указанным в нормативных документах, устанавливающих требования к конкретному товару.

Номинальное количество товара и предельно допустимые отклонения от него должны указываться в единицах массы, объема, длины или других единицах Международной системы единиц СИ, а число единиц товара – в штуках.

5.11.2 Маркировка количества товара, фасованного в потребительскую тару, осуществляется в соответствии с требованиями СТБ 8019.

5.12 Комплектность (состав) товара

Комплектность (состав) товара должна быть указана в виде перечня входящих в комплект поставки составных частей изделия, запасных частей к нему, принадлежностей, материалов и т. п., включая поставляемую с товаром документацию.

5.13 Цена

Информация о цене товара доводится до потребителя в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

5.14 Дата изготовления

Сведения о дате изготовления регламентируются в нормативных документах, устанавливающих требования к конкретным товарам.

Допускается указывать месяц и год или только год изготовления.

В случае, если товар реализуется в упакованном виде, то для него наряду с датой изготовления рекомендуется указывать на упаковке (потребительской таре) и (или) транспортной таре дату упаковки.

5.15 Срок службы, срок годности, срок хранения, гарантийный срок товара

5.15.1 Для доведения информации о сроке службы, сроке годности, сроке хранения и гарантийном сроке товара могут использоваться следующие формулировки:

Срок службы... (лет, часов, циклов и др.)

Годен в течение ... (дней, месяцев, лет)

Годен до ... (день, месяц, год)

Использовать до ... (день, месяц, год)

Срок хранения в течение ... (дней, месяцев, лет)

Гарантийный срок ... (месяцев, часов, циклов и др.)

5.15.2 Информация о сроках службы, сроках годности, сроках хранения и гарантийных сроках товаров, особенностях их назначения, исчисления и т. д., доводимая до потребителя, должна соответствовать нормативным документам, устанавливающим требования к конкретным товарам.

5.15.3 Срок службы, срок годности, срок хранения и гарантийный срок товара, а также порядок их назначения, исчисления и использования должны устанавливаться изготовителем в зависимости от вида, технической сложности и других требований к товару в соответствии с положениями [1].

5.16 Товарный знак (при наличии)

Товарный знак, зарегистрированный в соответствии с [2], включается в состав информации для обеспечения возможности идентификации потребителем изготовителей однородных отечественных товаров.

5.17 Штриховой код товара (при наличии)

Штриховое кодирование товара предназначается для автоматизированной идентификации изготовителя с помощью специальных сканирующих устройств.

Общие требования к штриховому кодированию товаров – по СТБ 1146.

5.18 Дополнительная (специальная) информация

Товар может сопровождаться по усмотрению изготовителя рекламной информацией, формирующей или поддерживающей интерес к товару (в виде знаков энергоэффективности, символов экологической маркировки и т. п.); данными о местонахождении организации, уполномоченной изготовителем на принятие рекламаций от потребителя и производящей ремонт и техническое обслуживание товара; сведениями о классификации товара согласно системе учета изготовителя (в виде заводского или идентификационного номера и т. п.), позволяющими идентифицировать произведенную продукцию, а также другой востребованной информацией, не противоречащей законодательству Республики Беларусь.

6 Способы предоставления информации и требования к качеству ее исполнения

6.1 Информация о товаре должна представляться потребителю одним из способов, предусмотренных по 4.2, в соответствии с нормативным документом, устанавливающим требования к конкретному товару, или другими способами, оговоренными потребителем и изготовителем в контракте. Если способ не установлен, то информация может быть нанесена любым способом, обеспечивающим ее достоверность, читаемость и сохранность в процессе обращения товара и при его использовании по назначению.

6.2 Требования безопасности, которые должны обеспечиваться при хранении, транспортировании, эксплуатации (применении), утилизации и уничтожении товаров, рекомендуется выделять от остальной информации другим шрифтом или цветом печати или иными способами.

6.3 Применяемые для нанесения информации средства (материалы) должны обеспечивать ее сохранность и стойкость в процессе обращения, эксплуатации (применения) и ремонта товара и не ухудшать его товарный вид, а непосредственно контактирующие с товаром – не должны также оказывать отрицательного влияния на его качество, безопасность и негативно воздействовать на человека.

6.4 Для обеспечения сохранности информации в процессе обращения и эксплуатации (применения) товара в условиях воздействия неблагоприятных факторов окружающей среды рекомендуется применять стойкие к различным воздействиям материалы и накладные элементы – носители информации (коррозионностойкие, влагостойкие, температуроустойчивые и т. п.), использовать соответствующие методы и технологию нанесения информации (формовку в металле и пластмассе, гравировку, фотохимическое травление и т. д.), а также предусматривать дополнительную защиту информации использованием для этого стойких к воздействию прозрачных лакокрасочных покрытий, оболочек (прозрачные полимерные пленки, ленты и т. п.) и т. д.

7 Расположение информации

7.1 Информация о товаре, представляемая потребителю согласно 4.2 в прилагаемых к нему эксплуатационных документах, должна оформляться в соответствии с ГОСТ 2.601, СТБ ГОСТ Р 51772, ГОСТ ИСО 6750, ГОСТ 26119 и ГОСТ 27388.

7.2 Информация о товаре, представляемая потребителю согласно 4.2 в виде маркировки, должна соответствовать и располагаться согласно нормативному документу, устанавливающему требования к конкретному товару, и, при наличии, технической документации к нему.

7.3 Изготовитель (упаковщик) должен располагать информацию на поверхности конкретного товара или упаковки (тары), как правило, на одном и том же, удобном для прочтения месте.

7.4 При выборе места расположения информации и ее размеров (шрифта) следует учитывать габаритные размеры товара и упаковки (тары). Информация, наносимая непосредственно на товар, должна, как правило, располагаться на доступном для обзора и прочтения месте, а для разборных изделий – на несъемных частях.

7.5 При недостатке места на товаре или упаковке (таре) или в случае, если нанесение информации технологически затруднено, всю или часть информации допускается помещать на листке-вкладыше, прилагаемом к каждой единице упаковки (тары) или указывать в прилагаемой к товару документации. Допускается наносить на листок-вкладыш информацию, касающуюся данных об упаковке (фасовщике) и экспортере.

Приложение А
(информационное)

Библиография

[1] Закон Республики Беларусь "О защите прав потребителей"

[2] Закон Республики Беларусь "О товарных знаках (знаках обслуживания)"

www.gosstandard.gov.by